



Informationen für das Sortiment

Liebe Kolleginnen und Kollegen im Sortiment

Auf dieser Seite erhalten Sie Informationen zu den aktuellen Neuerscheinungen und Neuauflagen des Haupt Verlags aus dem Programmbereich Fachbuch.
Die Auslieferung dieser Titel erfolgt am 15. Januar 2018

Mit freundlichen Grüßen

Ihr **Haupt Verlag**

Haupt-Verlag: Auslieferungen und Vertretungen

Haupt mehr Kompetenz in
Lehre, Beruf, Wissenschaft
FACHBUCH

Wirtschaft / Recht

Rudolf Grünig, Richard Kühn

Strategieplanungsprozess

Analysen, Optionen, Projekte

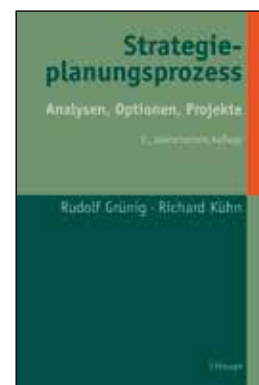
Eine klare Strategie bildet eine zentrale Voraussetzung für langfristigen Unternehmenserfolg. Sie ist das Resultat einer fundierten Analyse und Planung. Strategieplanungsprozesse der Praxis sind jedoch häufig unsystematisch und führen zu lückenhaften und unklaren Strategien. Werke zur Unternehmensstrategie bieten vielfach nur beschränkt Hilfe zur Verbesserung dieser Situation, da sie sich zu wenig an den Planungsproblemen der Praxis orientieren und sich scheuen, konkrete Handlungsanweisungen zu vermitteln.

Der in diesem Buch präsentierte Strategieplanungsprozess basiert auf der langjährigen Erfahrung der Autoren als Strategieberater und als Mitglieder von Verwaltungsräten. Im Zentrum der Ausführungen stehen die Durchführung fundierter Analysen, die Erarbeitung und Beurteilung strategischer Optionen und die Festlegung der benötigten Umsetzungsprojekte. Zahlreiche Praxisbeispiele illustrieren die Vorgehensvorschläge.

Beratungsprojekte, Masterarbeiten und Fallstudienlösungen auf der Grundlage der 1. Auflage dieses Buches wurden systematisch analysiert. Als Konsequenz daraus wurden die Vorgehensweisen zur Analyse und zur Strategieerarbeitung auf Geschäftsebene in der 2. Auflage vereinfacht und sind damit nun besser anwendbar.

Den Praktikern vermittelt das Buch das Wissen, das sie zur Erarbeitung von Strategien benötigen. Den Studierenden dient es als Lehrtext zum komplexen Gebiet der strategischen Planung.

2., überarbeitete Auflage.
XX + 345 S., 87 Abb., geb., EUR 88.– / CHF 88.– (UVP)
ISBN 978-3-258-08056-7





Fabian Mauchle, Christoph A. Schaltegger

**Der Finanzausgleich des Kantons Zürich:
Wirkungsanalyse und Lösungsvorschläge**

Der innerkantonale Finanzausgleich stellt nicht nur für den Kanton sondern auch für die Gemeinden ein zentrales Element im Finanzhaushalt dar. Während er für die einen die föderale Struktur und damit die Autonomie der Gemeinden sichert, stellt er für die anderen ein wichtiges Umverteilungsinstrument dar. Im Kanton Zürich wurde der Finanzausgleich im Jahr 2012 einer grundlegenden Reform unterzogen, um mit den eingesetzten Mitteln eine höhere Wirkung zu erzielen. Fünf Jahre nach der Umsetzung dieser Reform soll mit dem vorliegenden Beitrag eine unabhängige und wissenschaftliche Beurteilung vorgenommen werden, ob der reformierte Finanzausgleich diese Erwartungen an die Effizienz erfüllen kann.

Der Beitrag stellt zunächst die in der ökonomischen Literatur diskutierten Theorien des Föderalismus dar und leitet daraus die Notwendigkeit und Funktionen eines Finanzausgleichs ab. Anschliessend folgt eine Skizze, wie unter Berücksichtigung der inhärenten Zielkonflikte ein idealtypischer Finanzausgleich auszusehen hätte, bevor jedes Instrument des Zürcher Finanzausgleichs auf seine Wirkungsweise analysiert wird. Die zum Vergleich simulierten Reformvorschläge zeigen nicht nur Handlungsmöglichkeiten für die Zürcher Politik auf, sondern können auch andere Kantone zur Weiterentwicklung ihres Finanzausgleichs anregen.

«Schriftenreihe Finanzwissenschaft und Finanzrecht» Band 113.
XII + 127 S., 27 Abb., 10 Tab., kart., EUR 39.– / CHF 39.– (UVP)
ISBN 978-3-258-08067-3



Preisänderung und Irrtum vorbehalten.