

Viola E. Sutanto

SELBST VERPACKT

Die englischsprachige Originalausgabe erschien 2014 unter dem Titel *How to Package Your Handmade Products* bei Rotouison SA, Sheridan House, 114 Western Rd
Hove BN3 1DD, UK
Copyright © 2014 Rotouison SA

Aus dem Englischen übersetzt von
Birgit Lamerz-Beckschäfer, D-Datteln
Umschlag und Satz der deutschsprachigen Ausgabe:
Verlag die Werkstatt, D-Göttingen
Redaktion der deutschsprachigen Ausgabe:
Sabine Fels, D-Simmozheim

Printed in China by 1010 Printing International Ltd.

Bibliografische Information der *Deutschen Nationalbibliothek*:

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.dnb.de> abrufbar.

ISBN: 978-3-258-60104-5

Alle Rechte vorbehalten.
Copyright © 2014 für die deutschsprachige Ausgabe
Haupt Bern
Jede Art der Vervielfältigung ohne Genehmigung
des Verlages ist unzulässig.
www.haupt.ch

Wünschen Sie regelmäßig Informationen über unsere neuen Titel zum Gestalten? Möchten Sie uns zu einem Buch ein Feedback geben? Haben Sie Anregungen für unser Programm? Dann besuchen Sie uns im Internet auf www.haupt.ch.
Dort finden Sie aktuelle Informationen zu unseren Neuerscheinungen und können unseren Newsletter abonnieren.

DANK

Mein Dank gilt den vielen wunderbaren Designern, Herstellern und Fotografen, die mir Inhalte und Bilder für dieses Buch zur Verfügung stellten. Phillip Ting von Elephant Ideas and Design steuerte sämtliche Fotos zu den *Praktischen Übungen* bei. Ohne das RotoVision-Team wäre das Projekt nicht zustande gekommen; besonders danke ich Isheeta Mustafi für ihren unerschütterlichen Einsatz und der Redakteurin Claire Spinks, die klaglos gemeinsam mit mir halbe Nächte lang an den Texten saß.

Ein herzliches Dankeschön geht auch an Mom und Dad, weil sie immer an mich glauben, und vor allem an meinen Mann Phillip, Verpackungskünstler par excellence und meine tägliche Dosis Inspiration, und meine Tochter Maika. Sie erinnert mich jeden Tag aufs Neue daran, wie schön es ist, etwas mit eigenen Händen zu erschaffen. Dieses Buch ist euch gewidmet.

Umschlagabbildungen

siehe Seiten 50, 87, 104, 107, 117, 137

Viola E. Sutanto

SELBST VERPACKT

Schöne Verpackungen für handgemachte Produkte

Haupt Verlag



INHALT

Einleitung	6	KUNSTSTOFF	34	• Füllen und Polstern	60
Eine Marke ist ein Versprechen	8	Kunststoffarten	35	Druck- und Veredelungs- techniken	
Mit der Verpackung eine Geschichte erzählen	10	Einsatzmöglichkeiten für Kunststoff		• Stoff bedrucken und veredeln	62
PAPIER	14	• Tüten, Beutel und Dosen	36	Praktische Übungen	
Papiersorten	15	• Flaschen	38	• Stoffverpackung mit Schmuckknoten	64
Papier und Nachhaltigkeit	16	• Anhänger, Folie und Klebeband	40	• Modelldruck	66
Einsatzmöglichkeiten für Papier		• Füllen, Polstern und Einwickeln	42	• Stoffdruck mit dem PC	68
• Tüten	18	Druck- und Veredelungs- techniken		WIEDERVERWENDETES	70
• Schachteln	20	• Etiketten herstellen	44	Alternative Materialien	71
• Umhüllungen	22	Praktische Übungen		Einsatzmöglichkeiten für Wiederverwendetes	
• Anhänger und Etiketten	24	• Schablonieren mit selbstklebender Folie	46	• Flaschen und Gläser	72
• Füllen und Polstern	26	• Etiketten nach Maß	48	• Kästen und Körbe	74
Druck- und Veredelungs- techniken	28	TEXTILIEN	50	• Anhänger und Etiketten	76
Praktische Übungen		Textilarten	51	Druck- und Veredelungs- techniken	78
• Ausschneiden	30	• Umweltfreundliche Textilien	52	Praktische Übungen	
• Motiutransfer	32	Einsatzmöglichkeiten für Textilien		• Glasätzen	80
		• Einschlagtücher	54	• Anhänger aus Modelliermasse	82
		• Beutel, Säckchen und Etuis	56	AUFGEARBEITETES	84
		• Streifenband, Gewebe- band und Kordeln	58	Arten von aufgearbeitetem Material	85
				• Upcycling-Ideen	87
				Einsatzmöglichkeiten für Aufgearbeitetes	
				• Schachteln, Tüten und Flaschen	88
				• Der letzte Schliff	90
				Praktische Übung	
				• Handgemachte Abziehbilder	92





**SCHMUCK, KERAMIK
UND GLAS 96**

- Woran Sie denken sollten 98
 Designer-Spotlights
 • Rae Dunn 102
 • Rock Cakes 104

**LEBENSMITTEL UND
PFLANZEN 106**

- Woran Sie denken sollten 108
 Designer-Spotlights
 • Bird and Feather 112
 • Come Comer 114

**KOSMETIK UND WELLNESS-
PRODUKTE 116**

- Woran Sie denken sollten 118
 Designer-Spotlights
 • Prunella Soap 122
 • Circle 21 Candles 124

**KLEIDUNG, SCHUHE UND
ACCESSOIRES 126**

- Woran Sie denken sollten 128
 Designer-Spotlights
 • General Knot & Co. 132
 • Fog Linen Work 134

Linke Seite: Mit Pergaminpapier gefütterte, handdekorierete Tüten von Danie Pout, BLANK

Rechts: In Papier eingeschlagene Schachtel mit digital ausgeschnittenen Blüten von Anastasia Mikailenko, Anastasia Marie

HEIMTEXTILIEN 136

- Woran Sie denken sollten 138
 Designer Spotlights
 • Skinny laMinx 142
 • Papaver Vert 144

PAPIERWAREN 146

- Woran Sie denken sollten 148
 Designer-Spotlights
 • Studio Carta 152
 • Paper Ivy 154

HOME DEKO 156

- Woran Sie denken sollten 158
 Designer-Spotlight
 • Jonah Silver 162

Verpackungsmaterialien 164

Glossar 165

Vorlagen 166

Weiterführende
Informationen 170

Register 172

Unternehmen 174



EINLEITUNG

Schon als Kind habe ich gerne Geschenke eingepackt. Von fertigen Bögen bis zu selbstbemaltem Kraftpapier probierte ich alle möglichen Materialien und Methoden aus. Ich faltete, plissierte, stempelte, band Schleifen und verwendete, was mir in die Hände fiel. Die Krönung waren selbstgebastelte Kärtchen und Anhänger. Die Begeisterung für handgemachte Verpackungen hat mich seither nie losgelassen.



Zwei Jahrzehnte später entwarf ich als Grafikdesignerin Verpackungen für die Markenprodukte von Kunden. Bei aller Perfektion vermisste ich die sinnliche Erfahrung, einer Verpackung eigenhändig den letzten Schliff zu geben. Aus Interesse für Recycling und nachhaltig hergestellte Materialien entstand eine Kollektion wiederverwendbarer Stoffverpackungen, die Teil meiner eigenen Produktlinie wurden.

Heute gibt es einen riesigen Kunsthandwerk- und Kreativmarkt, in dem ausgefallene Verpackungen eine wichtige Rolle spielen. Auf Online-Marktplätzen wie www.etsy.com oder www.dawanda.com bieten viele Verkäufer/innen ihre handgefertigten Produkte gleich mit Geschenkverpackung an. Ich finde, selbstgemachte Verpackungen brauchen nicht aufwändig oder perfekt zu sein. Sie sollten einfach nur Spaß machen. Ein ungeplanter Klecks oder eine Knitterfalte können gerade den Reiz ausmachen, denn sie zeigen dem Beschenkten, dass jemand das Produkt liebevoll selbst verpackt hat.



ÜBER DIESES BUCH

Der erste Teil stellt Verpackungsmaterialien wie Papier, Kunststoff, Textilien und Recyclingstoffe vor und zeigt, wie man sie kreativ einsetzt. Ergänzend finden Sie ein paar einfache, aber nützliche praktische Übungen für den Einstieg in Ihren persönlichen Verpackungsstil. Für jede Übung habe ich ein Unternehmen erfunden und an diesem Beispiel ein fiktives Verpackungskonzept erläutert.

Der zweite Teil des Buches beschäftigt sich mit ganz unterschiedlichen Produkten und genialen Verpackungsideen, ergänzt durch Interviews mit Designer/innen, die Fachwissen und Erfahrungen beisteuern.

Man kann alles wunderschön verpacken. Kinderleicht fertigen Sie Schachteln für Ihre Handarbeiten, verzieren Weckgläser mit hausgemachten Marmeladen, schützen Ihre zarten Cupcakes vor Transportschäden oder kreieren Ihre eigenen Etiketten. Es gibt so viele Möglichkeiten! Sie benötigen lediglich ein

paar preiswerte Dinge, die passionierte Bastler/innen ohnehin zur Hand haben, und ein wenig Inspiration – und dabei will dieses Buch Sie unterstützen. Ist Ihre kreative Ader erst einmal aktiviert, werden Sie meine Vorschläge auf Ihre eigene Weise abwandeln.

Sie müssen dieses Buch nicht von der ersten bis zur letzten Seite lesen. Picken Sie sich einfach die für Sie interessantesten Aspekte heraus. Ich möchte Ihnen ein praktisches Nachschlagewerk an die Hand geben, das Sie beraten und ermutigen soll, ganz gleich, ob Sie im Vertrieb eigener Produkte schon ein alter Hase oder noch unerfahrener Anfänger/innen sind.

Linke Seite: Lebensmittelschachtel mit Dekoelementen aus Altpapier und Washi-Klebeband von Beatriz Gaspar, Con Botas De Agua

Oben: Tüte aus gemustertem Kraftpapier von Leonie Cheung, Papercookie